

HORLOGERIE

KLOKERS

OU L'ART DE METTRE EN SCÈNE LE TEMPS

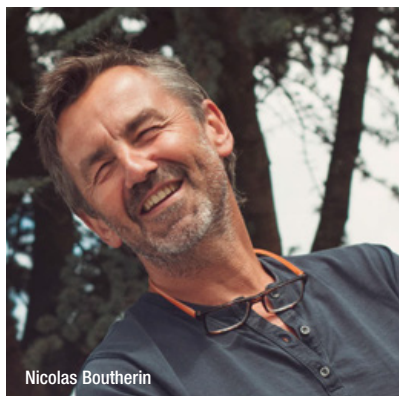


La marque de montres franco-suisse a créé l'événement en 2015 en réalisant l'un des meilleurs lancements de l'histoire de Kickstarter, l'entreprise américaine de financement participatif, grâce à son design distinctif. Aujourd'hui, elle opère une levée de fonds de 1,5 million d'euros pour poursuivre son développement à l'international.

Née d'une rencontre entre Richard Piras, un ingénieur ayant travaillé dans le secteur horloger, et Nicolas Bouterin, spécialisé dans la conception de produits en partant des usages et tendances, Klokers est un ovni dans le monde de l'horlogerie. Sa philosophie? Repenser le design des montres pour représenter le temps qui passe. «*Ce qui nous intéresse, c'est vraiment de mettre en scène le temps qui défile et de faire une scénographie nouvelle au niveau du cadran, en partant d'objets du quotidien qui ont existé par le passé*», explique Nicolas Bouterin, président et directeur artistique de la marque.

Ainsi, le premier modèle, la Klok-01, possède trois disques heures-minutes-secondes avec un index à midi, et, pour inspiration, une règle de calcul circulaire.

Par ailleurs, toutes les montres sont équipées d'un système de fixation



Nicolas Bouterin

innovant. «*Vous pouvez déclipser la montre de votre bracelet pour la fixer sur un bracelet bijou, ou un carnet de note, etc.*» En 2015, ce design particulier permet à la marque de se faire remarquer sur le site de financement participatif Kickstarter, où elle récolte 200 000 euros en deux heures, l'un des meilleurs lancements depuis la création de la plateforme. Au total, la campagne atteint 600 000 euros auprès de plus de 2 000 "backers" du monde entier. C'est le départ d'une success story pour Klokers, aujourd'hui distribuée dans 220 magasins dans le monde et 19 pays.

UNE IDENTITÉ FRANCO-SUISSE

«*On ne pourrait pas faire ce que l'on fait si l'on n'utilisait pas les deux cultures et les deux expertises françaises et suisses*», explique Nicolas Bouterin. Pour la mise au point de ses produits, l'entreprise fait appel à des bureaux d'études en Haute-Savoie «*extrêmement pointus*». Elle a par ailleurs monté une filiale entre Genève et Lausanne pour la coordination de la réalisation et de l'assemblage de ses montres avec ses partenaires suisses.

«*C'est le meilleur des deux mondes. Côté Suisse, il y a une expertise, un savoir-faire, avec des process ancrés dans une culture très ancienne. Côté France, nos bureaux d'études sont situés en dehors du circuit traditionnel helvète et cela nous permet d'arriver avec une fraîcheur, un état d'esprit qui n'est pas déjà orienté.*»

REPÈRES :

Klokers

- Création : 2014
- Siège : Annecy-le-Vieux (Haute-Savoie)
- Président : Nicolas Bouterin
- Effectif : 14 employés, dont 10 en Suisse
- Chiffre d'affaires : 1 million d'euros

Dans le futur, Klokers voit grand. Depuis sa création l'entreprise a levé en capital 4,8 millions d'euros à travers plusieurs levées de fonds successives. Actuellement, elle est en discussion avec des investisseurs pour accélérer son développement international, principalement en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Une levée de fonds de 1,5 million d'euros devrait ainsi être bouclée au 1^{er} trimestre 2018. Elle a également lancée, en décembre, une campagne sur Kickstarter pour sa nouvelle montre, la Klok-08, qui a, une fois encore, rencontré un vif succès. Alors que l'objectif initial était de 80 000 euros, la marque en a récolté plus de 460 000. Le lancement de la 08, avec son design rappelant les sixties et sa nouvelle gamme de bracelets et accessoires pour le clipsage, aura lieu en 2018. «*Sur le long terme, conclut Nicolas Bouterin, nous souhaitons marquer notre territoire et oser des choses qui n'ont jamais été faites en matière horlogère. Il s'agit de toujours créer la surprise.*» ■

Romain Fournier