



LA MARMITE
DE MACRON

LA VIE SECRÈTE
DES ARBRES

GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE
NOTRE CLASSEMENT

Le Point

L 13780 - 2320 - F. 4,50 €

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 23 février 2017 n° 2320

Santé, sommeil, concentration, énergie

Les découvertes de la chronobiologie

Ce que les scientifiques
nous apprennent

Quand se lever,
se coucher, manger...

Les chronotypes
de Michael Breus

Claude Gronfier, neurobiologiste, spécialiste des rythmes biologiques et du sommeil à l'Institut Cellule souche et Cerveau de l'Inserm (U1208) à Bron-Lyon.



LES MÉMOIRES DE BERNARD PIVOT

SPÉCIAL PLACEMENTS · 26 PAGES

ABONNEMENTS : FRANCE 1,50 € - ÉTRANGER 1,80 € - ALGERIE 1,80 € - BELGIQUE 1,80 € - CANADA 1,50 \$/US - CHINE 1,80 € - ESPAGNE 1,80 € - GRÈCE 1,80 € - INDONÉSIE 1,80 € - ITALIE 1,80 € - JAPON 1,80 € - MEXIQUE 1,80 € - NORVÈGE 1,80 € - PAYS-BAS 1,80 € - PORTUGAL 1,80 € - ROUMANIE 1,80 € - RUSSIE 1,80 € - SUÈDE 1,80 € - SUISSE 1,80 €

JULIEN FAURE POUR « LE POINT », FLODIE GREGOIRE POUR « LE POINT »

Les temps modernes

Start-up. Elles sont jeunes, connectées, stylées et accessibles.

La force pour se lancer vite et bien, les jeunes pousses l'ont trouvée dans le *crowdfunding*. Rien de bien nouveau, au fond : en son temps, Abraham-Louis Breguet avait eu recours à la souscription pour produire ses modèles. C'est ce qu'a fait Guillaume Laidet, jeune pro du marketing et de la communication en ligne, passé par Girard-Perregaux, Zenith et Jaeger-LeCoultre. Début 2015, il dévoile son concept sur Kickstarter et donne un ton anglais à sa marque, William L. 1985 (son année de naissance). Résultat : lui qui pensait lever 40 000 euros en obtient 200 000 auprès de plus d'un millier de contributeurs. Il présentera au Salon de Bâle sa nouvelle Vintage Style Calendar en acier.

C'est aussi en ligne que les créateurs de Klokers ont levé des fonds : 407 000 euros, dont 200 000 en seulement deux heures. Leur concept : des montres inspirées d'objets déco, d'anciens instruments de calcul et de mesure. L'autre astuce : un système de fixation breveté qui, d'une pression sur un bouton rouge, permet de transformer sa montre-bracelet en montre de poche ou en horloge de table. La prochaine ? La Doplr, une montre imaginée par des médecins fans d'horlogerie, qui veulent réinventer la première montre pulsomètre créée par John Floyer en 1707.

Autres axes forts pour s'imposer : l'origine et le design. Charlie Watch, créée à Paris au printemps 2014, joue la carte du made in Paris. L'an passé, la jeune marque a ouvert sa première boutique en propre. La dernière-née : le chronographe Horizon.

Loin de Paris, March L.A.B oscille entre Los Angeles et Biarritz. La marque, créée en 2011 par Alain Marhic, avait fait le buzz au poignet d'Arnaud Montebourg. Après des modèles à quartz proposés à environ 450 euros et l'ouverture de deux boutiques à Paris, elle propose l'AM69, un modèle automatique produit en France.

Brice Jaunet, lui, a créé Briston il y a plus de trois ans, après quinze années passées dans de grandes maisons horlogères. Il vise une cible urbaine, chic et décontractée. Sa dernière trouvaille design pour sa Clubmaster Vintage : un boîtier en acétate de cellulose écaillé de tortue, comme les paires de lunettes, élaboré en

Italie et poli à la main ■ JUDIKAEEL HIREL



Vintage Style Calendar de William L. 1985

Ce modèle en acier sera dévoilé au Salon de Bâle.



Clubmaster Vintage de Briston Watches

Une belle innovation design chez Briston : un boîtier en acétate façon écaillé de tortue.



KLOK-02 de Klokers

Klokers propose un quantième perpétuel et des minutes et secondes rétrogrades à moins de 1 000 euros.



Charlie Chrono Full Black

Noir c'est noir pour ce modèle made in Paris par Charlie Watch.



AM69 de March L.A. B.
Hommage au millésime 1969 par March L.A. B.

